

Concorso di idee per il Logo della
"FONDAZIONE CARITAS BARI-BITONTO E.T.S."

PREMESSA

La Fondazione ispira la propria azione ai valori dell'impegno cristiano e intende dare organicità, sviluppo e continuità alle opere-segno della Caritas dell'Arcidiocesi di Bari-Bitonto già esistenti e quelle che, eventualmente, si realizzeranno nel prossimo futuro.

La Fondazione non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, mediante lo svolgimento in via esclusiva o principale di attività di interesse generale. (Art. 1 dello Statuto)

Oggetto del Concorso

Al fine di far riconoscere con immediatezza la propria identità, e promuovere le proprie finalità, utili ad educare e sensibilizzare ai temi della solidarietà e del sostegno alle povertà, la **FONDAZIONE CARITAS BARI-BITONTO E.T.S.** si rivolge a grafici e creativi per la realizzazione del proprio **LOGO**, e della relativa carta intestata. Il Logo della Fondazione può avere come fonte di ispirazione il Logo della Caritas della Diocesi di Bari-Bitonto, eventualmente per esprimere il legame tra Caritas diocesana e Fondazione, che ne è il braccio operativo.

Caratteristiche del Logo

Ogni logo presentato dovrà essere **inedito**, ossia mai pubblicato in nessuna forma (a mezzo stampa, editoriale, multimediale, web, ecc.); dovrà essere originale per la partecipazione al presente concorso; non dovrà violare altrui titoli di proprietà intellettuale (a titolo esemplificativo diritti d'autore, marchi, brevetti, ecc.).

Con la partecipazione al concorso, i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale, facenti capo a terzi connessi ai marchi logotipo proposti, impegnandosi a tenere indenne la Fondazione proponente dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite per tali violazioni.

Ogni logo, dovrà soddisfare, quantunque sia riconosciuta ai proponenti la piena libertà creativa (quanto a colori, tecniche, elementi iconici o simbolici, stili, soluzioni grafiche, ecc.), le seguenti esigenze:

1 - efficacia sul piano della comunicazione, in grado di rappresentare le specificità della **FONDAZIONE CARITAS BARI-BITONTO E.T.S.**;

2 - leggibilità in qualsiasi dimensione (sia nella riproduzione a colori o monocromatica che nell'uso verticale e orizzontale) tale da mantenere la sua efficacia espressiva e comunicativa;

3 - gradevolezza della carta intestata.

CONDIZIONI di PARTECIPAZIONE

La partecipazione al presente bando è libera, gratuita e aperta a tutti i creativi e grafici del territorio che volessero donare la propria professionalità per gli scopi della Fondazione. a:

- gli elaborati devono essere realizzati su un foglio rigido di carta bianca, in formato A4; disposti in verticale o in orizzontale, a scelta del partecipante;
- ogni elaborato non dovrà avere alcun segno identificativo;
- ogni elaborato dovrà essere rigorosamente anonimo;
- ogni proposta deve essere correlata dalla definizione della carta intestata della Fondazione;
- I dati anagrafici e la liberatoria (v. allegato) saranno inseriti in una busta chiusa e siglata, spillata sul retro dell'elaborato stesso;
- I plichi dovranno pervenire alla sede della **FONDAZIONE CARITAS BARI-BITONTO E.T.S.**, in Viale Ennio 2 B - 70122 Bari e inseriti all'interno della cassetta delle lettere, entro il 20 novembre 2024.

VALUTAZIONE e SCELTA

La **FONDAZIONE CARITAS BARI-BITONTO E.T.S** si riserva di valutare e decidere in autonomia, insindacabilmente, il Logo da adottare, e si impegna a dare comunicazione a tutti i partecipanti al

concorso. All'autore del Logo prescelto la Fondazione riconosce un buono spesa del valore di 250 euro.

Bari, 21 ottobre 2024

Don Giovanni Caporusso

Il Presidente

sc. Giovanni Caporusso